

# RESSOURCE T

## Tourisme sportif Canada

Les informations suivantes sont extraites de documents produits par Tourisme sportif Canada (TSC). Les municipalités peuvent se joindre à l'Alliance pour avoir accès à une multitude d'outils et de ressources permettant de planifier, d'organiser et d'évaluer les activités organisées dans des centres de tennis intérieurs. Les coordonnées de TSC sont :

Tourisme sportif Canada, 812, promenade Riverview Kinston (Ontario) K7K 0J2,  
Tel: 613-688-5843 - sporttourismcanada.com/

### L'INDUSTRIE

- Le tourisme sportif représente un segment de 7,4 milliards de dollars de l'industrie touristique canadienne et constitue le segment du tourisme qui connaît la plus forte croissance au Canada.
- Le tourisme sportif est reconnu comme une force stabilisatrice au sein de l'industrie canadienne du tourisme, évaluée à 94 milliards de dollars, en particulier en période de volatilité au sein de l'industrie.

### LES OBJECTIFS DE TOURISME SPORTIF CANADA

- Faire du Canada une destination privilégiée pour le tourisme sportif.
- Encourager les possibilités de réseautage, d'éducation et de communication.
- Coordonner la recherche et la collecte de données sur les activités de l'industrie du tourisme sportif.
- Accroître les investissements dans le tourisme sportif de la part des secteurs public et privé.
- Améliorer l'image et le profil de l'industrie du tourisme sportif au Canada.
- Développer et faciliter l'accès aux outils de l'industrie.

### LE TOURISME SPORTIF AU CANADA

- Tourisme sportif Canada est à l'avant-plan de la promotion du tourisme sportif aux niveaux national et international et est passée de 18 membres fondateurs en 2000 à plus de 500 membres aujourd'hui.
- Le Canada est fier d'accueillir depuis longtemps des manifestations sportives internationales, notamment les Jeux olympiques, les Jeux panaméricains et les Jeux du Commonwealth, ainsi qu'une multitude de championnats du monde unisports et multisports.
- Les avantages liés à l'accueil de manifestations sportives continuent de trouver un écho dans le secteur public, les gouvernements fédéral et provinciaux investissant davantage de ressources dans des initiatives, des politiques et des programmes de tourisme sportif.





Crédit photo : fotosports.ca@gmail.com

## LES INTERVENANTS DU TOURISME SPORTIF

- Les intervenants comprennent tous les paliers de gouvernement, y compris les organisations de marketing de destination, les agences de développement économique, ainsi que les organisations sportives, récréatives et patrimoniales.
- Les détenteurs de droits sur les événements, y compris les organismes nationaux/provinciaux et multisports et les sociétés indépendantes de gestion d'événements.
- Les fournisseurs de l'industrie, tels que les secteurs des voyages et de l'hôtellerie et les agences de marketing.
- Le public international.

## IMPACT ÉCONOMIQUE

- En 2022, les recettes du tourisme international ont totalisé 1,07 billion de dollars, dont environ 10 % sont attribués aux voyages liés au sport.
- TSC a développé MEETS (modèle d'évaluation économique du tourisme sportif) et MEETS PRO pour prédire et mesurer l'impact économique de l'organisation des manifestations sportives sur les collectivités canadiennes.
- MEETS a été utilisé pour estimer l'impact économique de plus de 1 200 manifestations sportives dans les collectivités de partout au Canada.

## LES OUTILS ET LES RESSOURCES DE TOURISME SPORTIF CANADA

- TSC développe des outils et des ressources de pointe au sein de l'industrie, notamment le modèle de planification du tourisme sportif, le répertoire des manifestations sportives, le modèle de plan d'affaires pour les manifestations sportives, MEETS / MEETS PRO, le modèle de candidature, le modèle d'évaluation d'une candidature, le modèle de marketing des manifestations sportives et le modèle d'appel d'offres.
- TSC organise le Congrès des événements sportifs, le plus grand rassemblement annuel au Canada des détenteurs de droits, des gestionnaires d'événements, du personnel des parcs et loisirs, des agences de développement économique et des professionnels du tourisme.



Crédit photo : Audric Gagnon

